

# Kommunikationskompassen

## Strategier för extern kommunikation

13-14.2.2025



## Mål

Målet med kursen är att förse församlingsanställda med kunskaper, färdigheter och verktyg för att effektivt kommunicera med församlingsmedlemmar och lokalsamhället. Genom en fördjupad förståelse för kommunikationsteori, målgruppsanalys, varumärkesbyggande och mediehantering ska deltagarna kunna skapa och implementera strategier som stärker församlingens närvaro och relationer i samhället. Kursen fokuserar på praktisk tillämpning genom övningar, fallstudier och gästföreläsningar, med målet att varje deltagare ska kunna bidra till en öppen, respektfull och inkluderande kommunikation såväl inom församlingen som ut till samhället.

## Innehåll

Grundläggande kommunikationsteori:

- Kommunikationsmodeller och principer.
- Skillnader mellan extern och intern kommunikation.

Målgrupper och behovsanalys:

- Identifiera församlingens olika målgrupper (medlemmar, potentiella medlemmar, media, lokala organisationer, osv.).
- Hur behovsanalys kan hjälpa till att skraddarsy kommunikationen för olika grupper.

Varumärkesbyggande, evenemangsplanering och marknadsföring:

- Vad är församlingens varumärke och hur det kan kommuniceras.
- Skapa en enhetlig kommunikationsstil och riktlinjer.
- Hur marknadsföra och kommunicera om olika församlingsaktiviteter.
- Att skapa marknadsföringsmaterial som affischer, flyers, och digitalt innehåll.
- Sociala medier och dess roll i extern kommunikation.
- Canva och andra verktyg för grafisk design, skapa inlägg för sociala medier

## Resurspersoner

Lucas Snellman & Johannes Lindvall

# Kostnader

Kursavgift: 130 €, Kost: 50 €, Logi: 30 €, enkelrumstillägg 30 €

# Annulering

Kostnadsfri annullering senast 4 veckor innan. Annullering meddelas till [info@kredu.fi](mailto:info@kredu.fi)

